MINI 奥运年圆满谢幕

22 位伦敦奥运奖牌得主选择 MINI 成为场下“激动座驾”

■ 聂海波 战峰

近日，伴随着 22 位伦敦奥运奖牌得主与 MINI 签署完成购车合同，MINI 的 2012 奥运年圆满落下帷幕。这 22 位伦敦奥运奖牌得主来自击剑、跳水、铅球、蹦床、射击、花样游泳、拳击、游泳、体操、跆拳道等项目，其中包括女子重剑团体冠军许安琪、女子双人 3 米板冠军何姿、射击女子 10 米气步枪季军喻丹及赢得花样游泳集体项目亚军的五名选手。虽术业有专攻，但他们共同选择了 MINI。他们选择的产品覆盖了 MINI 家族现有的六大车系，充分证明了 MINI 家族产品强大的吸引力。

回顾奥运期间，MINI 不仅引入了 4 款“伦敦奥运”主题的限量版车型，还发布了 10 连页文案广告，同时，新浪微博 @MINI 中国账号以态度鲜明的直播与中国广大车迷共赏了 17 天精彩盛事，见证了中国国家代表队 87 枚奖牌诞生的激动时刻。更为自豪的是，虽已告别伦敦，激情却未褪去，MINI 以“激动第一，比赛第二”的独特奥运观，赢得了 22 位奖牌得主的心，成为他们赛场下的“激动座驾”。

宝马（中国）MINI 品牌管理副总裁朱江表示，“经过 2012 伦敦奥运会，我相信全世界都已经认同，如果有一款车可以代表伦敦，那就是 MINI；如果有一个城市可以代表 MINI，那就是伦敦。我们非常高兴，借助这次体育盛事，通过线上、线下多种创意无限的形式和活动，更多的中国车迷了解了 MINI 浓郁的英伦文化底蕴和特立独行的品牌态度。感谢中国奥运健将对 MINI 的喜爱和信赖，他们是 MINI 奥运精神的最佳代言人”。

据介绍，半个多世纪来，MINI 从未停止过对极致兴奋运动的追求。自 20 世纪 60 年代经典 MINI在蒙特卡罗所向披靡到 2012 年、2013 年 MINI 连续两次称冠达喀尔，MINI 的运动性能和冠军气质让它与体育竞技产生了不解情缘。2012 年，MINI 携手中国滑雪协会，成为中国自由式滑雪空中技巧队和中国单板滑雪队主赞助商。我们期待，在 2014 索契冬奥会的赛场，MINI 与中国冰雪健儿一起，以最具挑战、极致兴奋、激动人心的姿态，将 MINI 的个性运动精神贯彻到底。

“2013 奥迪冰雪体验”在长白山举办

■ 刘鹏 金新

“2013 奥迪冰雪体验”活动 1 月 29 日在长白山脉拉开帷幕。这是继一汽－大众奥迪发布以“用户愉悦”为核心的“领先者战略”后举行的首场大型品牌体验活动。涵盖奥迪 A、Q、R 三大车系的十余款运动车型在林海雪原间上演激情车舞，全面展示了奥迪品牌 quattro 全时四轮驱动技术的卓越性能和科技魅力，诠释了奥迪品牌独特的动感内涵，为用户带来充满激情的品牌体验。

据介绍，从诞生伊始，奥迪这个拥有超过百年历史的高档汽车品牌就一直积极参与各种顶级汽车赛事：从一百年前的阿尔卑斯越野挑战赛，到今日的勒芒 24 小时耐力赛，奥迪通过这些顶尖赛事一次次地证明了自己的技术与实力。百年的赛车运动历史上，奥迪总是能在它所参加的赛车运动中将技术推向巅峰。这些辉煌展现了奥迪“突破科技 启迪未来”的品牌理念及其为世界赛车运动和汽车工业所注入的进取激情和澎湃动力。

在专业赛道上制造雷霆万钧、血脉贲张激情的奥迪，在冰雪环境中同样能展现其自由洒脱、安全稳健的动感操控。作为奥迪百年赛车运动的缩影，“奥迪冰雪体验”为那些渴望亲身体验动感激情的奥迪粉丝们提供了一个完美的平台——这是一个专业、富有乐趣，并极具学习性的高端驾乘体验活动，参与者可以在特殊路况和极限条件下，充分了解奥迪 quattro 全时四轮驱动系统的技术特点，感受奥迪产品应对冰雪、湿滑路况的优异性能，同时掌握在极限环境下对汽车的正确、安全操控。

与往届不同的是，今年一汽－大众奥迪不仅带来了最强大的奥迪 quattro 产品阵容，还对性能体现、品牌呈现和生活方式体验等多个环节进行重新设计，让体验者拥有比以往更极致动感的感官体验。

如今，奥迪拥有高档品牌中数量最多、覆盖级别最广的全时四驱车型阵容。截至目前，一汽－大众奥迪 A、Q、R 三大系列 26 款车型中，已有 23 款提供 quattro 全时四轮驱动系统。2012 年，在中国，每 10 位选择奥迪车型的用户中，就有 3 位会选择 quattro 车型。作为奥迪 quattro 技术象征的小壁虎，也早已突破了品牌界限，成为一个家喻户晓、随处可见的符号，承载起国人对于动感驾驭和安全行车的美好期待。

西湖车讯

凯迪拉克 XTS 2 月 25 日上市

■ 卫佳 俞晓溪

上海通用汽车宣布，凯迪拉克全新豪华轿车 XTS 将于 2 月 25 日在广州发布上市。凯迪拉克 XTS 基于通用全球中级豪华车平台打造，是目前凯迪拉克技术最先进的量产车型。作为一款瞄准国内中级豪华轿车市场的重量级产品，凯迪拉克 XTS 将携手国际巨星布拉德·皮特，以豪华的内外饰设计与创新的科技配备诠释凯迪拉克对豪华车的全新定义。凯迪拉克 XTS 上市后，包括 10 安全气囊、Bose 音响、Bose ANC 主动降噪静音技术、凯迪拉克 CUE 移动互联体验、Brembo 四活塞高性能刹车、安吉星 OnStar 车载信息通信服务系统、全景天窗、水滴型自适应 HID 氙气大灯在内的多项科技配置都将作为全系标配，让更多的消费者感受到凯迪拉克 XTS 所带来的革命性驾乘体验。

秉承“艺术与科技”的设计理念，凯迪拉克 XTS 采用“钻石切割 + 多维设计”的设计手法，让整体型面更加饱满，线条更加流畅，更富豪华质感，配备的两款“Ward's 十佳”发动机——凯迪拉克专属全新 2.0T SIDI 直喷涡轮增压发动机和 3.6 升 V6 全铝智能直喷发动机令驾乘者时刻感受到凯迪拉克 XTS 超越同级的澎湃动力。其全球反应最快的 MRC 主动电磁感应悬挂系统，可以每秒 1000 次的频率侦测路面状况并进行实时调整悬挂阻尼，带来性能与舒适完美结合的操控体验。此外，Bose ANC 主动降噪静音技术以及 ESS 强化安全策略等，都将进一步提升驾乘的舒适与安全。

雪铁龙举办第三届创意大赛

■ 柏炎生 张洁

第三届雪铁龙创意大赛日前在巴黎举行。此次创意大赛面向全球，鼓励每一位参赛者自由展开想象。参赛者需围绕“联接”这一概念，构想一款智能手机应用程序，从而让汽车生活更轻松便捷。

所有参赛者都将面对一个核心问题：“什么样的智能手机应用程序能让驾驶更得心应手或让乘客更舒适自在？”为便于进行创意，参赛者可假设其应用程序所需的信息和数据均能轻易获得。这些信息包括车辆的行驶速度、油耗、GPS、摄像头图像等车辆信息，或是来自经销店、维修点、医疗服务以及道路交通等各方面的相关信息。

此届大赛截止时间为 2 月 10 日，届时国际评审团将选出三名获胜者，一等奖奖金为 10000 欧元，二等奖 2000 欧元，三等奖 1500 欧元。此外，网络用户还可投票选举出一名“最受大众喜爱奖”，获奖者可得到 1500 欧元的奖金。

雪铁龙创意大赛旨在激发参与者的创意，发现新人才。相比以往，更加大胆前卫且符合雪铁龙“人性科技 创享生活”品牌精神的奇思妙想将在今年的比赛中脱颖而出。

进口大众启动爱车春节养护

■ 许娜 陈丁琦 阿路

从 1 月 26 日至 2 月 8 日，浙江捷通大众进口汽车推出为期两周的爱车春节养护活动。凡是大众进口汽车的用户，都可在此期间享受车辆免费检测、用户抽奖及其他丰富的店内促销活动。届时，经销店内将有专业技师，通过先进的诊断设备为您的爱车提供多达 40 项的免费检测服务。检测项目涵盖发动机和变速箱检查、轮胎和轮毂检查、制动液和制动系统检查、减震器和转向系统检查、蓄电池检查、照明系统检查、安全气囊和安全带检测以及车辆电子故障判断等八大方面，为用户提供准确便捷的检测服务，来保证用户春节出行的车辆安全。同时还将赠送用户车检手册，为爱车防患于未然，更为用户安全到家提供全方位安全保障。到店车检即可获得抽取“全新一代甲壳虫 1:18 车模”的机会。